

NLGD

Festival of Games

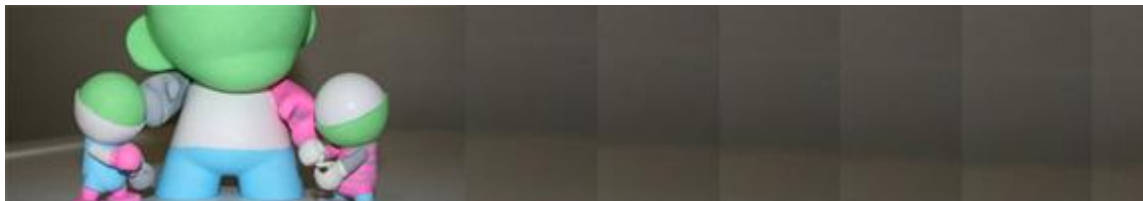
+++++

Festival of Games 2009: Global Play, Play Global

Utrecht van 6 tot 14 juni hot-spot Europese game-industrie

Utrecht, 2 maart 2009 - **Dit jaar organiseert de Stichting NLGD voor de vierde keer het Festival of Games in Utrecht. De honderden (inter-)nationale industriële, academische leiders alsook leiders uit het bedrijfsleven werken dit jaar met het thema Global Play, Play Global om kennis, kunde, meningen en visie met elkaar te delen. Het evenement is een platform en een ontmoetingsplaats voor de zakelijke Europese games community en maakt gebruik van Europa's creatieve kracht en geeft inzicht in de unieke Europese benaderingswijze.**

Het Festival bestaat uit onder meer een toonaangevend congres met workshops, een zakelijke expo, een carrièrebeurs en een projectmarkt. MediaPlaza vormt dit jaar op 10, 11 en 12 juni de kern van alle bijeenkomsten. De gasten en bezoekers kunnen een keur van lezingen, discussies en workshops bijwonen in het kader van het thema van dit jaar; "Global Play, Play Global". Enerzijds doelt dit op games en thema's die de wereld en wereldwijde connecties als focus hebben; het creëren van global play. Anderzijds verwijst het naar games die mensen van over de hele wereld bijeenbrengen en/of mensen uitdagen om wereldwijd te spelen, omdat de wereld nu eenmaal hun speelplaats is.



Op dit moment werkt de organisatie hard aan het vastleggen van de meest vooraanstaande sprekers. Het track record van voorgaande jaren (Ralph Baer kwam vorig jaar speciaal over naar Nederland) belooft ook dit jaar weer inspirerende gesprekken over allerlei uiteenlopende onderwerpen.

Bijzonder onderdeel van het congres is dit jaar het tweede Internationale Symposium over Visual Image Safety, VIMS 2009. Hier gaat men op 11 en 12 juni in op hoe beeld invloed heeft op het fysieke gestel. Wetenschappers van over de hele wereld komen samen om onderwerpen te bespreken als cyberziekte (visueel gestimuleerde bewegingsziekte), visuele vermoeidheid (astenopia) en beroertes/(epileptische) aanvallen door overgevoeligheid door licht. TNO is een organisatorische partner voor dit symposium.

Brands and Games Summit

Vooruitlopend op het Festival of Games organiseert de Stichting NLGD op 10 maart in het Louis Hartlooper Complex in Utrecht samen met het IAB voor de tweede keer de Brands and Games Summit. Voortbouwend op het succes van 2008 staan naast de keynote spreker twee onderwerpen centraal: cases (gepresenteerd door adverteerders met hun gamepartner) en netwerken (ondersteund door speeddating sessies).

Keynote spreker David Edery is wereldwijd verantwoordelijk voor het portfolio aan games te spelen via Xbox Live Arcade. Hij is auteur van het boek "Changing the Game: How Video Games Are Transforming the Future of Business". David gaat in op zowel de fundamentele veranderingen die games teweeg brengen in de samenleving als de praktische kansen voor merken en organisaties.



PE

Voor meer informatie over het Festival of Games kunt u terecht op www.festivalofgames.nl.
De ticketshop voor dit festival is nu geopend!

EINDE

*Voor meer informatie over deelname aan het Festival of Games 2009, neem contact op met:
Seth van der Meer, voorzitter van de Stichting NLGD.
Drieharingstraat 6-8 - 3511 BJ Utrecht
seth@nlgd.nl*

Over NLGD

De Stichting NLGD is een Europees interdisciplinair platform, de Europese hub voor synergie, visie en inspiratie binnen de game-industrie. De hoofddoelstelling van de Stichting NLGD is het stimuleren en internationaal positioneren van de Nederlandse game-industrie. Om dit te bewerkstelligen, biedt de Stichting NLGD ruimte aan alle disciplines binnen de game-industrie die direct en indirect met serious en entertainment games werken. Hieronder vallen publishers en developers, maar ook onderzoeksinstituten, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Een andere doelstelling van de Stichting NLGD is dan ook het bij elkaar brengen van verschillende perspectieven op games.

De Stichting NLGD trekt met haar activiteiten bezoekers uit de hele wereld. De Stichting NLGD wil toonaangevend zijn door visie uit te dragen, synergie te creëren en te inspireren.

Voor meer informatie neem je contact op met:

The logo for 'en of public relations' features the words 'en' and 'of' in a large, bold, orange font. To the right, 'public relations' is written in a smaller, black font. Below this, a tagline reads 'want ik je in de schijnwerpers zetten?' in a small, black font. The background of the logo is a dark, textured orange.	<p>Gérard Pol Senior adviseur</p> <p>Enof public relations T 010 477 08 22 F 010 476 59 12 M 06 48 76 65 77 g.pol@enof.nl 's Gravendijkwal 73 F 3021 EE Rotterdam www.enof.nl</p>
---	---