

Beste [name],

Graag nodigen we u uit voor de persbijeenkomst van de NLGD tijdens het Festival of Games op 11 juni van 11:30 tot 13:00 in de Jaarbeurs te Utrecht. Op deze bijeenkomst presenteren diverse partijen uit de Nederlandse game-industrie nieuwe games, samenwerkingsverbanden, projecten en/of ontwikkelingen.

Het programma is als volgt:

11:30 – 11:45 uur:

Utrecht is het centrum van nieuwe deals in de game-industrie
NLGD – Seth van der Meer, Voorzitter

De game-industrie in Nederland is in de afgelopen zeven jaar vertienvoudigd, van hooguit 200 ontwikkelaars in 2002, naar bijna 2000 in 2009. Maar ook op internationaal vlak speelt Nederland inmiddels een belangrijke rol. Waren er in 2002 maar twee Nederlandse bedrijven die voor de grote TV game consoles van Sony en Nintendo ontwikkelden, Davilex en Lost Boys, in 2009 zijn er meer dan twintig licensed developers. Daarnaast zijn er meer dan veertig ontwikkelaars die voor de handheld gamemarkt ontwikkelen. Waar het gaat om game-ontwikkelaars voor het internet, loopt Nederland zelfs internationaal voorop met marktleider Spil Games en toonaangevende partijen als Game Entertainment Europe, MMO LIFE en UnitedGames. Gezamenlijk bereiken zij wereldwijd meer dan 200 miljoen bezoekers per maand met hun gameportals en (browser based) massively multiplayer online games (MMO's). Meer dan 150 bedrijven en 1500 professionals uit de internationale game-industrie verzamelen zich van 10 tot en met 12 juni in de Jaarbeurs te Utrecht voor het NLGD Festival of Games. Nieuw dit jaar is het matchmaking evenement Pitch & Match waar meer dan vijftig internationale en nationale potentiële kopers en financiers van games, zoals uitgevers en mediabedrijven, gematcht worden met ontwikkelaars .

11:45 – 12:00 uur:

Newzoo lanceert nieuwe wereldwijde portal voor game- industrie
Newzoo, Peter Warman, Founder

Newzoo, gespecialiseerd in het samenbrengen van merken en games, introduceert een nieuwe familie portals. De Nederlandse portal wordt gelanceerd op 11 juni tijdens het Festival of Games in Utrecht. Vraag en aanbod wordt op internationaal niveau binnen de games-industrie gefaciliteerd door een wereldwijde portal met locale versies in grote Europese landen, waaronder Nederland, Frankrijk en Groot-Brittannië. Tevens wordt de internationale opvolger van het Nationaal Gaming Onderzoek in samenwerking met TNS Global voor het eerst toegelicht.

12:00 – 12:15 uur:

Codeglue kondigt release Rocket Riot aan
Codeglue, Peter de Jong, CEO/ Founder

THQ Inc. en Codeglue kondigen de release van de game Rocket Riot aan. De game is gecertificeerd en binnenkort te downloaden op de Xbox 360.

12:15 – 12:30 uur:

Rough Cookie kondigt release nieuwe game aan
Rough Cookie, Danny Hoffman, CEO

Rough Cookie kondigt de release van een nieuwe game aan. De game is in samenwerking met een Japanse uitgever tot stand gekomen en is binnenkort beschikbaar voor de iPhone en iPod touch.

12:30 – 13:00 uur: Gelegenheid voor vragen

Toelichting op de persbijeenkomst:

U kunt zich aanmelden voor de bijeenkomst via www.festivalofgames.org onder het kopje pers. Graag vermelden dat u voor de persbijeenkomst komt.

Bij de bijeenkomst ontvangt u alle relevante informatie van de lanceringen in de persmap en digitaal op een usb-stick. Indien u een interview wenst met één van de personen, is dit mogelijk, graag van tevoren melden bij Ina Heijnen. Voor andere vragen kunt u ook contact opnemen met Ina. Ina@nlgd.nl of 06-33223360.

Meer informatie over het NLGD Festival of Games is te vinden op: www.festivalofgames.org

Of neem contact op met Ina Heijnen Ina@nlgd.nl / 06-33223360

Festival of Games 6 tot 14 juni

Game Conference 10 tot 12 juni

Pitch & Match 11 en 12 juni

EINDE