



Game Development Rally

+++++

Kies nu zelf de beste nieuwkomer!

Genomineerden Game Development Rally 2009 online te spelen

Utrecht, 19 mei 2009 – **Het is zover: iedereen kan nu zijn of haar stem uitbrengen op de beste game. Spannend, want de winnaar maakt een vliegende start in de game-industrie met het enorme prijzenpakket ter waarde van € 20.000,-!**

Kijk snel [HIER](#) voor een overzicht van de genomineerden. De veertien initiële inschrijvingen hebben geleid tot maar liefst zeven eindproducten, elk met hun eigen aantrekkingskracht. De games maken gebruik van Flash of Unity3D en zijn tot 11 juni te spelen, waarna de winnaar wordt bepaald. De games zijn te spelen en je kan zowel je stem als inhoudelijk commentaar achterlaten. Uiteindelijk beslist de jury wie de winnaar wordt en maakt deze bekend tijdens de UnitedGames Industry Party.



De professionele jury bestaat uit diverse gelauwerden uit de game-industrie, te weten Hanne Marckmann (concept ontwikkelaar en schrijfster), Mark Bruitsman (CliniClowns), Jan Meijroos (game journalist), Ard Bonewald (Director van Gamehouse Studio Europe bij RealGames) en Matthijs Dierckx Kuiper (oprichter van Control Magazine). Zij hebben de beslissende stem in wie er met het prijzenpakket vandoor gaat. En dat pakket, dat mag er dankzij de gulle sponsors zeker zijn:

- Een rekening bij de Rabobank met daarop € 5.000,-
- Een volledig ingerichte server van Sun Microsystems t.w.v. ruim € 6.000,-
- Uitgebreide financiële dienstverlening van BDO CampsObers Accountants & Adviseurs
- Uitgebreid juridisch advies van De Gier | Stam & advocaten
- Een paginagrote advertentie in Control Magazine t.w.v. € 1.650,-
- Een PR-campagne van Enof public relations t.w.v. € 1.800,-

De Game Development Rally is door de Stichting NLGD opgezet ter stimulering van de Nederlandse game-industrie, uitgeschreven voor iedereen die denkt een goede game te kunnen maken voor Neuzenroode.nl, de online belevingswereld van Stichting CliniClowns Nederland. Neuzenroode.nl is een interactieve site waar je onder andere met elkaar, maar ook met de CliniClowns, kunt webcammen en chatten.

De opdracht was een game te ontwikkelen met een Tamagotchi-achtig karakter, gericht op de doelgroep van Neuzenroode: kinderen van acht tot twaalf jaar met een langdurige of chronische ziekte en/of handicap. Het spel moet niet alleen aantrekkelijk zijn als kort en incidenteel tijdverdrijf, maar moet ook uitdagend om steeds terug te komen om te spelen.

Op deze laagdrempelige manier kan immers iedereen een vliegende start maken in de games industrie. Het is de ultieme kans om jezelf op de kaart te zetten als creatief genie of juist als interactief programmeur. Bovendien kan de winnaar met het prijzenpakket een droomstart maken tot een eigen

ontwikkelstudio.

Wil je als lid van de pers deze avond bijwonen, [laat het ons dan snel weten!](#) Wij zorgen dan dat je een toegangsbewijs toegezonden wordt.

De NLGD Game Development Rally wordt mede mogelijk gemaakt door:



EINDE

Voor meer informatie over het Festival of Games 2009, neem contact op met:
Ansgar Smith, event manager van de Stichting NLGD.

Drieharingstraat 6-8 - 3511 BJ Utrecht

ansgar@nlgd.nl

Over NLGD

De Stichting NLGD is een Europees interdisciplinair platform, de Europese hub voor synergie, visie en inspiratie binnen de game-industrie. De hoofddoelstelling van de Stichting NLGD is het stimuleren en internationaal positioneren van de Nederlandse game-industrie. Om dit te bewerkstelligen, biedt de Stichting NLGD ruimte aan alle disciplines binnen de game-industrie die direct en indirect met serious en entertainment games werken. Hieronder vallen publishers en developers, maar ook onderzoeksinstellingen, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Een andere doelstelling van de Stichting NLGD is dan ook het bij elkaar brengen van verschillende perspectieven op games. De Stichting NLGD trekt met haar activiteiten bezoekers uit de hele wereld. De Stichting NLGD wil toonaangevend zijn door visie uit te dragen, synergie te creëren en te inspireren.

Voor meer informatie neem je contact op met:

	<p>Gérard Pol Senior adviseur</p> <p>Enof public relations T 010 477 08 22 F 010 476 59 12 M 06 48 76 65 77 g.pol@enof.nl 's Gravendijkwal 73 F 3021 EE Rotterdam www.enof.nl</p>
---	---