



Dutch Run
Winner of the Netherlands-Japan GameJam 2008

Den Haag, 01 april 2009

Dutch Run, zo heet het spel dat vorig jaar de *Netherlands-Japan GameJam 2008* won. Deze mobiele game, die speciaal voor de iPhone is ontwikkeld, werd vorige week officieel gelanceerd tijdens de *Game Developers Conference* in San Francisco. Het spel is inmiddels gratis te downloaden.

Nederlandse digitale games winnen aan terrein op de internationale markt. 'Dutch creative design is een belangrijk exportproduct. En deze onderscheiding bewijst dat ook op digitaal vlak Nederland niet onderdoet voor leidende landen als Japan en de Verenigde Staten', aldus minister Verhagen van buitenlandse zaken.

De *Netherlands-Japan GameJam*, een wedstrijd voor mobiele games, werd in april 2008 gehouden op initiatief van de Nederlandse ambassade in Tokio en de ministeries van buitenlandse en economische zaken in Den Haag, en georganiseerd door de NLGD en Dutch Game Garden. Aanleiding hiervoor was de viering van 400 jaar handelsbetrekkingen (2008) en 150 jaar diplomatie (2009) tussen Nederland en Japan.

"Een goede mobiele game ontwikkelen om Holland te promoten op de Japanse markt", zo luidde de opdracht van de wedstrijd. Een uitdaging, want mobiele games zijn enorm populair in Japan, dat zelf koploper is van deze branche. Bij Dutch Run gaat het erom zoveel mogelijk koeien te redden, door ze zo aan te sturen dat ze niet in de sloot vallen. Een oer-hollands tafereel dat door een internationale jury van game experts als 'zeer verslavend' werd bestempeld.

Achter de winnende game zitten de Nederlandse bedrijven Khaeon en Elements Interactive. Zij ontwikkelden een spel 'waarin de Nederlandse cultuur, karakter en watermanagement op een inspirerende en intuïtieve manier gecombineerd worden', zo verklaarde een Japans jurylid.

Via onderstaande link is Dutch Run gratis te downloaden in de Apple Store:
<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=309188471&mt=8>

Websites:

www.khaeon.nl

www.elements.nl

www.nlgd.nl

www.dutchgamegarden.nl

Holland logo: www.holland.com

Contact:

Khaeon Games

Mr. Erik 't Sas (etsas@khaeon.com) / +31-(0)6 2413 2637)

VISUAL ARTWORK can be downloaded here:

http://www.nost.jp/20082009/20090324_DR_graphics.zip

PRESS RELEASE
Dutch (pg.1), English (pg.2)



----- SHORT TEXT -----

Dutch Run, Winner of the Netherlands-Japan GameJam 2008

“Dutch Run” is a free i-Phone game combining Dutch culture, character and watermanagement issues. Click here to download:

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=309188471&mt=8>

----- FULL TEXT -----

Dutch Run
Winner of Netherlands-Japan GameJam 2008

The Hague, April 01, 2009

The Government of the Netherlands is proud to present “Dutch Run”, the winning game of the Netherlands-Japan GameJam 2008, currently available for free on the i-Phone platform. Dutch Run has been developed by Khaeon and Elements Interactive.

Ms. Miho Momonoi, Taito Corporation and chair of the Gamejam-jury: “The winning concept of Dutch Run is a powerful mobile game. In an inspiring way the game combines an intuitive gameplay with Dutch culture, character and watermanagement issues.”

Click here to download:

<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=309188471&mt=8>

The GameJam was held in the Netherlands in the spring of 2008 in collaboration with the Netherlands Embassy in Tokyo, the Netherlands Ministries of Foreign Affairs and of Economic Affairs, and Dutch game organizations NLGD and Dutch Game Garden. Special 2008-2009 game advisor was Ms. Carla Hoekendijk.

In the city of Utrecht, the heart of the Netherlands, fifty developers were given 36 hours to develop mobile game concepts to celebrate 150 years of diplomatic and 400 years of trade relations between The Netherlands and Japan, respectively in 2008 and 2009. The jury consisted of game experts from Japan, The Netherlands and the United States, and unanimously praised the concepts presented by the Dutch contestants.

In addition, Khaeon, Elements Interactive and Taito Corporation have joined forces to develop “Water Ways”, an extended version of Dutch Run with extended and different functionalities for the same platform. Water Ways will be launched in April 2009.

With a long history in the creative field the Dutch are emerging to become a nation of Digital Game Creators.

Websites:

www.khaeon.nl

www.elements.nl

www.nlgd.nl

www.dutchgamegarden.nl

Holland logo: www.holland.com

Contact:

Khaeon Games

Mr. Erik 't Sas (etsas@khaeon.com) / +31-(0)6 2413 2637

VISUAL ARTWORK can be downloaded here:

http://www.nost.jp/20082009/20090324_DR_graphics.zip