

NLGD

Festival of Games

+++++

FoG 2009: naast klinkende sprekers ook klinkende munt

Utrecht, 20 april 2009 – Het NLGD Festival of Games kondigt haar eerste twee keynote sprekers aan; Professor Arnold Wilkins en Adrian Hon vertellen tijdens het 4e NLGD Festival of Games in Utrecht over hun visie op games. Daarnaast kent het festival dit jaar voor het eerst het Pitch & Match evenement, waar ondanks het recente economische klimaat Nederlandse ontwikkelaars zich kunnen presenteren aan internationale uitgevers, media en investeerders.

Pitch & match

De stichting NLGD heeft vooraanstaande internationale financiers en uitgevers uitgenodigd, onder meer uit Japan en de Verenigde Staten. Zij staan in de rij staan om nieuw Nederlands talent te ontmoeten. Ook Nederland kent dergelijke partijen, zoals het Dutch Games Fund. Dit is een nieuwe investeerder, waar een gameontwikkelaar bij Pitch & Match direct aan tafel kan aanschuiven. Zij investeren in games voor de Xbox Live Arcade, iPhone, WiiWare, PSN en casual PC Games. Na Pitch & Match voeren zij pas in het najaar voor het eerst investeringsgesprekken, dus als game developers nu een deal willen dan is Pitch & Match de grote kans!

Keynotes

In totaal kent het NLGD Festival of Games maar liefst zes keynotes van vooraanstaande sprekers. Zij geven elk vanuit hun eigen perspectief een beeld over de toekomst en het belang van video games in de samenleving. De eerste twee zijn vandaag bekend geworden:

- Adrian Hon (foto) is de bedenker en maker van een van de grootste Alternative Reality Games ooit gemaakt: Perplex City. Adrian is inmiddels samen met zijn broer Dan, oprichter van Six to Start waar zij nieuwe vormen van belevenisentertainment en recruitment games voor onder andere de BBC en uitgever Penguin maken.
- Professor Arnold Wilkins van de Faculteit Psychologie van de Universiteit van Essex houdt zich al jaren bezig met de effecten van het kijken naar beeldschermen, zoals visuele stress en epilepsie. In zijn keynote op het Festival of Games gaat Wilkins dieper in op de visuele effecten van kleur op het menselijk brein. De impact hiervan is direct toepasbaar bij het ontwerpen van games.



Festival of Games

Het verdere NLGD Festival of Games wordt dit jaar van 6 tot en met 14 juni gehouden in het centrum van Utrecht en trekt bijna 2000 bezoekers uit binnen- en buitenland. Het totale congresprogramma bestaat uit ongeveer veertig sprekers uit binnen- en buitenland en wordt begin mei bekend gemaakt. Tijdens het NLGD Festival of Games zijn er ruim een week lang diverse gamegerelateerde evenementen, zo is er een Urban Game in het centrum van Utrecht, een business fair voor de game-industrie en diverse symposia in samenwerking met onder andere het Instituut voor Multi Mediale Muziek, Buma Cultuur, het Nederlands Film Festival en de Nederlandse Publieke Omroep.



Voor meer informatie over het Festival of Games kunt u terecht op www.festivalofgames.nl. De ticketshop voor dit festival is nu geopend met early bird aanbiedingen voor snelle beslissers!

EINDE

Voor meer informatie over deelname aan het Festival of Games 2009, neem contact op met:
Ansgar Smith, event manager van de Stichting NLGD.

Drieharingstraat 6-8 - 3511 BJ Utrecht

ansgar@nlgd.nl

Over NLGD

De Stichting NLGD is een Europees interdisciplinair platform, de Europese hub voor synergie, visie en inspiratie binnen de game-industrie. De hoofddoelstelling van de Stichting NLGD is het stimuleren en internationaal positioneren van de Nederlandse game-industrie. Om dit te bewerkstelligen, biedt de Stichting NLGD ruimte aan alle disciplines binnen de game-industrie die direct en indirect met serious en entertainment games werken. Hieronder vallen publishers en developers, maar ook onderzoeksinstituten, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Een andere doelstelling van de Stichting NLGD is dan ook het bij elkaar brengen van verschillende perspectieven op games. De Stichting NLGD trekt met haar activiteiten bezoekers uit de hele wereld. De Stichting NLGD wil toonaangevend zijn door visie uit te dragen, synergie te creëren en te inspireren.

Voor meer informatie neem je contact op met:

| | |
|--|---|
| | <p>Gérard Pol Senior adviseur</p> <p>Enof public relations T 010 477 08 22 F 010 476 59 12 M 06 48 76 65 77 g.pol@enof.nl % Gravenijkwal 73 F 3021 EE Rotterdam www.enof.nl</p> |
|--|---|